

Dataplatform FarmTrace rolt grootschalig uit in Europa

Start-up geeft producten meerwaarde met traceren tot aan bron

Amsterdam/Irvine (Californië, VS), 16 november 2020 – De succesvolle Amerikaans/Nederlandse tech-startup FarmTrace betreedt versneld de Europese markt. FarmTrace maakt productieketens inzichtelijk door data te verzamelen vanaf de bron, met als gevolg beter functionerende ketens.

Het techbedrijf is opgezet door de uit het Drentse Fluitenberg afkomstige boerenzoon Chris van den Berg. Voor de eerste uitrol haalt de Californische onderneming nu 12 miljoen euro groeigeld op. FarmTrace maakt vandaag bekend dat het automatiseringsbedrijf VSM Automatisering B.V. (moederbedrijf RUMA en Elda ICT Services) overneemt, een autoriteit in de markt met een lange historie en uitgebreid netwerk in de agrarische- en automatiseringssector.

Gegevens goed achterhalen

Veilig, efficiënt en duurzaam geproduceerd voedsel: de vraag van de consument is sterk aan het veranderen en wereldwijd willen supermarkten en producenten daar op inspelen. Op dit moment is het vaak nog lastig om de exacte productiegegevens goed te achterhalen. FarmTrace heeft als doel dat te veranderen. “Consumenten weten dankzij onze data waar hun voedsel vandaan komt, hoe het is geproduceerd en wat erin zit”, zegt CEO en oprichter Chris van den Berg. “Dit moet niet alleen gelden voor de ‘happy few’ die biologisch voedsel kunnen betalen, maar voor iedereen.”

Uit wetenschappelijk onderzoek is gebleken dat consumenten voor ‘lokaal geproduceerde’ dierlijke producten een significant hogere ‘willingness to pay’ hebben. Bovendien hebben supermarktorganisaties zoals Ahold Delhaize en het Amerikaanse Walmart hun ambitie uitgesproken om de keten van boer tot bord inzichtelijk te maken voor hun klanten.

Prof. dr. Laurens Sloot, bijzonder hoogleraar detailhandel: “Meerwaarde creëren in versgroepen is voor supermarktorganisaties een strategische speerpunt. Dit wordt pas echt mogelijk als een product verdwijnt uit de bulksfeer en door de consument als uniek wordt ervaren. FarmTrace faciliteert een manier waarop vanuit data een verhaal kan worden opgebouwd en zorgt ervoor dat dit niet langer is voorbehouden aan premium niche producten. Bovendien zorgt dit ervoor dat meetbare verbeteringen in een duurzame keten mogelijk zijn.”

Barbara Baarsma, directievoorzitter bij Rabobank Amsterdam en Raad van Advies van Taskforce Korte Keten (verder niet betrokken bij de lancering van FarmTrace), onderschrijft het belang van data op weg naar kringlooptlandbouw. “Korte ketens verbinden de consument en de boer en leidt tot een hogere waardering voor agrarische producten. Een partij als FarmTrace maakt verkorting en verduurzaming van de voedselketen mogelijk.”

Naar 100.000 boerderijen in 2025

FarmTrace heeft software geïmplementeerd en voert diensten uit voor inmiddels 20.000 Europese en Amerikaanse boerderijen, toeleveranciers en verwerkers. Verwachting is nu dat dit aantal gaat groeien van 30.000 in 2021 naar 100.000 in 2025. FarmTrace stelt producenten, retailers en consumenten in staat hun product tot aan de oorsprong te traceren. Denk hierbij aan cijfers over het gebruik van antibiotica op een melkveebedrijf of de daadwerkelijk gemeten uitstoot bij het vervoeren van de producten. Het resultaat: alle productieprocessen worden in detail meetbaar en minder verspilling wordt mogelijk dankzij een beter functionerende keten. Bovendien kan de consument in de toekomst zelf meer zeer gedetailleerde informatie vinden over het product, bijvoorbeeld met behulp van een QR-code op de verpakking of op schapkaartjes, bij producten van FarmTrace-klanten.

FarmTrace wil voor haar klanten de boerderij en productie gegevens beschikbaar en inzichtelijk maken en meet daarvoor vanaf de bron. Zo wordt de productie van melk traceerbaar gemaakt tot aan de specifieke boerderij. FarmTrace werkt bijvoorbeeld samen met meerdere lokale initiatieven. De voedingswaarde van de melk van deze specifieke boeren wordt gemeten met de technologie van FarmTrace.

De boeren maken gebruik van een aantal uiteenlopende services van FarmTrace, terwijl ze eigenaar blijven van de verzamelde data. Met toestemming van deze veehouders gebruikt FarmTrace onder licentie verzamelde informatie, in dienst van onder andere voerleveranciers, genetica, robot leveranciers en zuivelverwerkers in de agriketen verzamelt FarmTrace gegevens, om ze vervolgens (anoniem) overzichtelijk te maken via het dataplatform. Dit proces is volledig geautomatiseerd.

12 miljoen euro groeigeld

Om impact te maken en verder te innoveren kiest FarmTrace een grootschalige aanpak in Europa. Tegelijkertijd wordt ook in de VS gewerkt aan eens snelle uitrol door een gespecialiseerd techteam. Sinds de oprichting in Irvine in 2018 haalde het bedrijf al miljoenen dollars aan groeigeld op. Daarnaast voegde ondernemer Kelby Kleinsasser, die van Farmers Business Network een miljoenenbedrijf maakte, zich bij de directie van FarmTrace.

Bekende investeerders in Nederland zijn onder andere Marc Schröder (medeoprichter van Tango en Route Mobiel), Ralph de Vries (ondernemer in de foodretailsector) en Dennis en Derk Albada Jelgersma (ondernemers en wijnproducenten). Stage 1 Ventures heeft vanuit

de Verenigde Staten een groot aandeel in het groeikapitaal van FarmTrace. Daarnaast zijn ook andere investeringsmaatschappijen aangesloten.

VSM en Farmtrace samen sterker

VSM is een Nederlands automatiseringsbedrijf dat 30 jaar geleden van start ging in de garage van oprichter en algemeen directeur Johan Vloet. Zowel FarmTrace als VSM werkt met een uitgebreid netwerk van koppelingen, waarbij gebruik wordt gemaakt van allerlei sensoren en lokaal gegenereerde data. Dankzij de technologie van VSM vinden deze data onder machtiging van veehouders hun weg naar de periferie van de landbouw. Zo is bij beide partijen de overtuiging ontstaan dat een fusie hun gedeelde missie op grotere schaal zou helpen slagen. De overname gebeurt met behoud van bedrijf en personeel en VSM blijft actief voor bestaande klanten.

Vloet heeft al langere tijd de ambitie met deep learning en kunstmatige intelligentie door te breken in de agrisector. Met FarmTrace als krachtige moeder organisatie wordt het aantrekken van de juiste mensen en tools en het doen van grote investeringen makkelijker. Johan Vloet, directeur van VSM: “Als FarmTrace-combinatie kunnen we direct een meerwaarde worden in Nederland. We gaan ons inzetten om melkvee-, geiten en schapehouders een beter verdienmodel, meer kennis, inzichten en daarmee een betere positie in de markt te bieden.”

Van den Berg: “Wij zorgen ervoor dat schaalbare oplossingen volgens de nieuwste standaarden van de 21ste eeuw worden ingericht. Dit geeft onze klanten het vertrouwen dat in deze tak van sport zo belangrijk is.”

Zoon van Drentse melkveehouder

Van den Berg groeide zelf op binnen het melkveebedrijf van zijn vader en opa in het Drentse Fluitenberg. Hier kreeg hij van kleins af aan mee waar melk vandaan komt en hoe die wordt geproduceerd. Hij kwam er al snel achter dat hij die wetenschap niet deelt met het gros van de consumenten en retailers. Zo ontstond de droom om productie van voedsel op grote schaal inzichtelijk te maken voor iedereen.

Na de lancering van een succesvol digitaal handelsplatform voor vee wilde Van den Berg zijn droom verwezenlijken. Uiteindelijk verhuisde hij in 2018 naar Los Angeles om te werken aan een betrouwbaar, volledig geautomatiseerd dataplatform. Dit kreeg de naam FarmTrace. Inmiddels heeft het bedrijf 42 werknemers, een aantal dat het komende jaren door zal groeien.

Over FarmTrace

Dataplatform FarmTrace maakt de voedselproductie van boerderij tot bord inzichtelijk. Het stelt productiebedrijven, retailers en consumenten in staat de oorsprong van hun product tot aan de bron op grote schaal te achterhalen en de productieketen te verduurzamen, veiliger te maken en de consument beter te informeren. Zo worden bijvoorbeeld de gezondheid van

dieren, productiewijze van grondstoffen en transacties in de keten bij elkaar gebracht binnen een overzichtelijk digitaal systeem. De schaal waarop dit wordt gedaan en de mogelijkheid om gedetailleerd te meten vanaf de boerderij maken FarmTrace een uniek databedrijf.



De boeren maken gebruik van een aantal uiteenlopende services van FarmTrace, waaronder een digitaal dataplatform, terwijl ze eigenaar blijven van de verzamelde data.